

V FORO DE ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

Horario y Programa



V FORO
ESTRATEGIAS DE
INTERNACIONALIZACIÓN
MADRID 14 DE NOVIEMBRE 2019

La Tecnología Aplicada
al Comercio Exterior

ACCOEX. ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PROFESIONALES DE COMERCIO EXTERIOR
INFEBEX. INSTITUTE FOR FOREIGN BUSINESS EXPANSION
UNIVERSIDAD NAVARRA
Santander
Inycom. innovation technologies
Red Carpet
ATA
moneycorp
casico
ie
MUNDO
MVCE
www.congresoacocex.es

09.00 Entrega de acreditaciones

09.30 Inauguración a cargo de:

- Representante de la Comisión Europea en España
- Lorenzo Amor Presidente de la Federación de Autónomos ATA
- Miguel Ángel Martín Martín Presidente Fundador de ACCOEX

09.45 Mesa. **La tecnología aplicada a la experiencia del cliente.**

- Modera Beatriz Revilla. Mundo Spanish
- Juan Manuel Muñoz de Red Carpet
- Andrés Vicente García: “TICs para el negocio internacional en Amazon y AliExpress” Director de eBusiness & Marketing Internacional Tab en Inycom
- Ángel Hernández Rodríguez-Mancheño, socio director de Chatbot Chocolate

11.30 Café

12.00 **La Interacción en la gestión logística, aduanera y documental.**

- Beatriz Triper Periodista en AyE – Autónomos y Emprendedor; colaboradora El País Negocios, Cinco Días y Moneda Única
- José Saiz de Omeñaca. Experto en compras, logística internacional. Jurado de concursos internacionales de Innovación Tecnológica
- Guillermo Rivas - Plata Sierra. Secretario General de ACCOEX. Gestor de Comercio Exterior

13.00 ‘ **Innovación Tecnológica & Blockchain, una nueva era en las relaciones comerciales internacionales**”

- Moderador David Parejo. Sustainability & Clean Tech/Energy Consultant
- Antonio Molina. Responsable de Innovación Digital Internacional Banco Santander.
- Ismael Arribas. Jefe de la Delegación Española en el Comité de ISO TC307 sobre blockchain y tecnologías distribuidas en UNE

- Eugenio Moliner. CMO y responsable de Energy Market Analyst & Customer Engagement de Pylon Network

14.30 Fin de la jornada de la mañana

15.30 Ejemplos de tecnología aplicada al comercio exterior



- Beatriz Triper. Periodista en AyE – Autónomos y Emprendedor; colaboradora El País Negocios, Cinco Días y Moneda Única
- Alfonso Onorato de Grado. CEO de ESGOA Brand
- Miguel Ángel Martín Martín. Consultor de Estrategias de Internacionalización
- José Carlos Navarro CTO de Vermont Solutions
- Francisca Cano Vicepresidenta en TICBIOMED

16.30 Las Nuevas Tecnologías en la Globalización

- Evaristo Doria. Board Advisory & Consulting Senior Lecturer / Co-Director Minor in International Business at **Georgia State University**
- Mikel Aguirre Uzquiano. Profesor de Entorno Económico en IE Business School desde 1998. Doctor en Economía Internacional, trabaja actualmente como Head of Political and Single Risk Coface Iberica

17.45 Mesa de debate sobre las políticas del comercio exterior español

- Modera Beatriz Triper
- Juan Ramón Suárez Terol. Vicepresidente de INFEBEX
- Miguel Ángel Martín Martín. Presidente Fundador de ACOCEX
- Otros representantes asociativos



www.congresoacocex.es

18.30 Clausura del V Foro de Estrategias de Internacionalización